



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

القسم: القانون الخاص	التوقيع والختم الرسمي
----------------------	-----------------------

تعريف المساق	
اسم المساق: تشريعات حماية المستهلك و المنافسة	رقم ورمز المساق: law 318
عدد الساعات المعتمدة: 3	
نوع المساق: اختياري تخصص	لغة التدريس: اللغة العربية
المتطلب السابق: law 213	

معلومات عامة	
آلية تدريس المساق	مدمج
وصف المساق	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بقانون حماية المستهلك والأحكام القانونية ذات الصلة، ودراسة حقوق المستهلك والتزامات المحترف/ المهني تجاهه وطبيعة تلك الإلتزامات مع دراسة تفصيلية للعقود الاستهلاكية وخصائصها واثارها القانونية وتسوية المنازعات المثارة بشأنها، ومفهوم الإلتزام بالإعلام وحماية المستهلك في مواجهة الدعاية الكاذبة والمضللة وفي مواجهة الشروط التعسفية وكذلك دورالدولة و المجتمع المدني في الحماية.
أهداف المساق	1- تعريف الطالب بقانون حماية المستهلك والاحكام القانونية ذات الصلة. 2- تعليم الطالب القدرة على تحليل النصوص القانونية المختلفة ذات الصلة بحماية المستهلك . 3- تعليم الطالب مهارة ابتكار الحلول القانونية المناسبة والصحيحة للمنازعات ذات الصلة بحماية المستهلك.
نتائج التعلم للمساق (CLOs)	CLO1 : ان يكتسب الطالب معرفة دقيقة وقانونية بماهية حماية المستهلك واحكامها وخصائصها . CLO2 : ان يكتسب الطالب مكنة تحليل النصوص و المسائل القانونية ذات الصلة بحماية المستهلك. CLO3 : ان يصبح الطالب قادراً على ابتكار الحلول القانونية الصحيحة في منازعات حماية المستهلك وفي دعاوى المسؤولية ذات الصلة.



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

تسكين نتائج التعلم للمساق CLOs مع نتائج التعلم للبرنامج PLOs							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO1	*						
CLO2		*					
CLO3			*				
CLO4							
CLO5							
CLO6							
CLO7							
طرق تقييم المساق							
CLOs نتائج التعلم	العلامة (%)	آلية التقييم وطبيعته	الموعد والتاريخ	نوع التقييم			
1	30	اختبار منتصف	وفق ما تحدده الجامعة	امتحان نصفي			
1		10	اختبار قصير	الأنشطة*			
2		5	واجب				
2		5	نقاشات				
3+2	50	اختبار كتابي	وفق ما تحدده الجامعة	امتحان نهائي			

*على المدرس أن يختار ثلاثة أنشطة على الأقل من الآتية: امتحانات قصيرة، واجبات، مشاريع، فيديوهات، نقاشات، ... الخ.

**طبيعة التدريس تكون على النحو التالي:

- المساق الوجاهي: لقاء وجاهي.
- المساق الإلكتروني كامل: لقاء تزامني تفاعلي أو نشاط غير متزامن.
- المساق المدمج: لقاء وجاهي أو إلكتروني (متزامن أو غير متزامن).



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

محتويات المساق والجدول الزمني وطبيعة التدريس		
الاسبوع	محتويات المساق	طبيعة التدريس **
الاسبوع 1	مدخل الى حماية المستهلك ضرورات حماية المستهلك عقود الاستهلاك من حيث تعريفها، وخصائصها طبيعة قواعد قانون حماية المستهلك.	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 2	تعريف المستهلك تعريف المحترف (المهني) حقوق المستهلك والتزاماته حقوق المحترف و التزاماته	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 3	الالتزام بالإعلام من حيث المقصود به، وشروط نشوئه نطاق الالتزام بالإعلام ومضمونه	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 4	الطبيعة القانونية للالتزام بالإعلام ومدى اعتبار هذا الالتزام التزاما بتحقيق نتيجة و صور الالتزام بالإعلام اوجه الاتفاق والاختلاف بين الالتزام بالإعلام من جهة وكل الالتزام بالتعاون، الالتزام بالتحذير، الالتزام بتقديم النصيحة او المشورة	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 5	حماية المستهلك من العيب في المنتجات	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 6	تكلمة حماية المستهلك من العيب في المنتجات	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 7	حماية المستهلك في مواجهة الدعاية الكاذبة والمضللة، وخصائصه واثره على	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

محتويات المساق والجدول الزمني وطبيعة التدريس		
الاسبوع	محتويات المساق	طبيعة التدريس **
	المستهلك	متزامن
الاسبوع 8	حماية المستهلك ازاء الشروط التعسفية من حيث تعريفها، واثرها اذا وردت في عقود الاستهلاك. مدى احقية المستهلك في العدول او الرجوع عن خياره بشراء سلعة او الاستفادة من خدمة	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 9	الحماية الاجرائية للمستهلك	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 10	الوسائل القانونية لحسم المنازعات التي من الممكن ان تنشأ بين المستهلك والمهني	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 11	الدور الذي تلعبه الادارات الحكومية المهنية بحماية المستهلك في الاردن	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 12	دور المجتمع المدني في حماية المستهلك	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن
الاسبوع 13	حماية المستهلك المتعاقد عن بعد "المستهلك الالكتروني"	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين ولقاء غير متزامن



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

محتويات المساق والجدول الزمني وطبيعة التدريس		
الاسبوع	محتويات المساق	طبيعة التدريس **
الاسبوع 14	تطبيقات عملية في مجال حماية المستهلك (امثله تطبيقية)	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين و لقاء غير متزامن
الاسبوع 15	تطبيقات عملية في مجال حماية المستهلك (امثله تطبيقية)	محاضرتين وجاهيتين متزامنتين و لقاء غير متزامن
الاسبوع 16	اسبوع الإمتحانات النهائية	

الكتاب المعتمد والمراجع	
المرجع الرئيس	عامر القيسي . الحماية القانونية للمستهلك – دراسة في القانون المدني والمقارن منشورات الدار العلمية الدولية دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان-الاردن 2112.
المراجع الاخرى	حماية المستهلك: دراسة في قوانين حماية المستهلك الاردني و القواعد العامة في القانون المدني. اشرف محمد فايد. الدراسات العربية للنشر و التوزيع. 2015
	السيد محمد عمران حماية المستهلك اثناء تكوين العقد الدار الجامعية بيروت 2113

التعليمات والإرشادات***	
الحضور والمواظبة	تشتت المواظبة للطالب في جميع المساقات التي سجل فيها، ولا يسمح له بالتغيب عن اكثر من 15% من مجموع الساعات المخصصة للمساق إلا بعذر قهري او عذر مرضي يقبله العميد.
الأنشطة	يتوقع من الطالب حل الأنشطة وتسليمها بالوقت المحدد.
التسليم المتأخر للواجبات	قد يخضع التقديم المتأخر للواجبات إلى انخفاض الدرجة بشكل يتناسب مع عدد أيام التأخير .
الامتحانات	يتم تبليغ الطلاب بمواعيد الامتحانات وفقاً لإعلان يصدر لهذه الغاية.
الغش والاستتال	يعاقب بالفصل المؤقت من الجامعة من فصلين إلى ثلاثة فصول دراسية كل طالب يقوم بالغش في



جامعة اليرموك
Yarmouk University
اسم الكلية
Faculty



تاريخ اعتماد الوثيقة	خطة المساق	رمز الوثيقة
		AP01-PR05

الامتحان او الشروع فيه او الاشتراك فيه

*** لمزيد من المعلومات يرجى مراجعة دليل الطالب.

